



Regulamin konkursu fotograficznego

„Twoja wizja miasta – Stadion Narodowy w Warszawie jako nowy element w krajobrazie Warszawy”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Regulamin Konkursu

Konkurs fotograficzny „Twoja wizja miasta – Stadion Narodowy w Warszawie jako nowy element w krajobrazie Warszawy” (zwany dalej „Konkursem”) jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.2. Organizator

Organizatorem Konkursu jest:

Narodowe Centrum Sportu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Aleja Księcia Józefa Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000291803, NIP: 701-00-93-515 **działająca w imieniu i na rzecz Skarbu Państwa** na podstawie art. 17 ust. 3 ustawy z dnia 7 września 2007 roku o przygotowaniu finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 (Dz.U.10.26.133 ze zm.) oraz na podstawie umowy zawartej w dniu 23 grudnia 2008 r. roku pomiędzy powyższą spółką a Skarbem Państwa reprezentowanym przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej i sportu w sprawie powierzenia realizacji zadań związanych z budową Stadionu Narodowego w Warszawie (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych fotografii, prezentujących subiektywne przedstawienie przestrzeni miejskich miasta Warszawy wraz z Stadionem Narodowym kształtującym jej krajobraz architektoniczny.

2. Zasady Konkursu

2.1. Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia oraz krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.



2.2. Zgłaszanie fotografii.

1. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy fotografie, które spełniają warunki określone w ogłoszeniu o Konkursie oraz niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenia fotografii do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać w następujących terminach:
 - 1) od dnia 23 lutego 2011 do dnia 31 marca 2011r. (I Tura).
 - 2) od dnia 07 kwietnia do dnia 07 maja 2011r. (II Tura).Uczestnik może zgłosić fotografie tylko w jednej Turze.
3. Zgłaszanie fotografii do Konkursu odbywa się wyłącznie poprzez przesłanie ich pocztą elektroniczną na adres konkurs@ncs2012.pl jako załącznik do wiadomości.
4. W treści wiadomości, o której mowa w punkcie 2.2 podpunkt 3 Uczestnicy obowiązani są podać imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu.
5. Zgłoszenie fotografii do Konkursu w sposób określony w punkcie 2.2. podpunkt 3 jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz złożeniem deklaracji Uczestnika, o której mowa w punkcie 2.3.
6. Fotografie zgłaszane do konkursu muszą być wykonane z zewnątrz obiektu.
7. Fotografie mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak do Konkursu zgłosić je można tylko w formie plików cyfrowych. W przypadku fotografii analogowych Uczestnik Konkursu powinien we własnym zakresie zeskanować je do plików cyfrowych i przetworzyć zgodnie z wymogami Regulaminu. Fotografie mogą być nadesłane po poddaniu ich obróbce graficznej/artystycznej. Fotografie mogą odzwierciedlać stan aktualny jak również mogą mieć charakter archiwalny.
8. Zgłoszone do Konkursu fotografie muszą być zapisane w formie plików cyfrowych w formacie JPEG. Wielkość pojedynczego pliku nie może przekroczyć 10 MB.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w oryginale fotografii zgłoszonych do Konkursu, jeżeli była ona poddana obróbce.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia fotografii o niskiej jakości technicznej, uszkodzonych, przesłanych w nieprawidłowym formacie lub wielkości pliku, a także fotografii, o treści powszechnie uznawanej za obraźliwą, naruszających bądź sugerujących naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, godzące w odczucia religijne, a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.
11. Po zgłoszeniu fotografii w sposób określony w punkcie 2.2 podpunkt 3 Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
12. Wszelkie koszty związane z wykonaniem fotografii oraz zgłoszeniem fotografii do Konkursu ponoszą indywidualnie Uczestnicy.

2.3. Deklaracja Uczestnika.

Uczestnik oświadcza, że:

1. Jest jedynym autorem zgłaszanych fotografii,
2. Zapoznał się i akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad Konkursu.
3. Spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.
4. Posiada pełne autorskie prawa majątkowe do zgłaszanych fotografii i jako wyłączny dysponent tych praw jest uprawniony do udzielenia licencji oraz przeniesienia tych praw,



5. Posiada zgodę osób uwidocznionych na fotografiach na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie w celach reklamowych i marketingowych, w tym także przez podmioty, którym zostanie udzielona przez Organizatora dalsza licencja, z zastrzeżeniem, iż nie dotyczy to fotografii osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak publiczna impreza,
6. Korzystanie z fotografii przez Organizatora oraz podmioty, którym na mocy umowy zostanie udzielona dalsza licencja w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszać praw osób trzecich,
7. Wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 j.t.) w celach przeprowadzenia Konkursu oraz wykonywania praw licencyjnych do fotografii przez Organizatora.

2.4. Prawa autorskie.

1. Z chwilą zgłoszenia fotografii Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji na korzystanie z wszelkich autorskich praw majątkowych do zgłoszonych fotografii na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w tym w szczególności na ich utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie, a także, w zakresie udzielonej licencji, upoważnia Organizatora do udzielania dalszych licencji.
2. W razie podniesienia przeciwko Organizatorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw autorskich do fotografii lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem przez Organizatora z fotografii zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik, który zgłosił daną fotografię do Konkursu zobowiązany będzie niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

2.5. Komisja konkursowa.

1. Wybór zgłoszonych do Konkursu fotografii, które zostaną poddane pod głosowanie Internautom na stronie internetowej Organizatora- www.stadionnarodowy.org.pl, o którym mowa w punkcie 2.6. podpunkcie 1 dokona Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, niezwłocznie po zakończeniu każdej Tury. O wyborze fotografii przez Komisję konkursową Uczestnik zostanie poinformowany w drodze wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną na adres, z którego została przesłana fotografia.
2. Organizator powołuje Komisję konkursową w składzie:
 - 1) Rafał Kapler – Prezes Zarządu Narodowego Centrum Sportu
 - 2) Jerzy Kośnik – fotograf
 - 3) Mieczysław Pawłowicz – fotograf
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu osobowego Komisji konkursowej w trakcie trwania Konkursu. Zmiana składu osobowego Komisji konkursowej nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

2.6. Głosowanie, rozstrzygnięcie Konkursu i nagroda.

1. Fotografie wybrane przez Komisję konkursową zostaną umieszczone na oficjalnej stronie internetowej Organizatora – www.stadionnarodowy.org.pl i poddane pod głosowanie Internautów. Głosowanie będzie się odbywać w następujących terminach:
 - 1) Dla fotografii zgłoszonych podczas I Tury – w okresie od dnia 1 kwietnia do dnia 6 kwietnia 2011r.



- 2) Dla fotografii zgłoszonych podczas II Tury – w okresie od dnia 8 maja do dnia 13 maja 2011r.
2. W głosowaniu Internauci wybiorą sześć fotografii, po trzy w każdej Turze.
3. Decyzje Komisji konkursowej są uznaniowe.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w drodze głosowania Internautów przeprowadzonego na oficjalnej stronie internetowej Organizatora – www.stadionnarodowy.org.pl, w którym Internauci wybiorą jedną spośród sześciu fotografii. Głosowanie odbędzie się w terminie od dnia 14 maja do dnia 19 maja 2011r.
5. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi („Zwycięzca”), którego fotografia zostanie wybrana w głosowaniu Internautów , o którym mowa w punkcie 2.6. podpunkt 4.
6. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda.
7. Nagrodą, o której mowa w punkcie 2.6 podpunkt 5 jest aparat fotograficzny typu lustrzanka.
8. Najlepsze fotografie zostaną wystawione na Stadionie Narodowym w Warszawie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną podobnego typu i o zbliżonej wartości. Zmiana nagrody przez Organizatora nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
10. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę niezależnie od liczby przesłanych fotografii.
11. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w formie komunikatu na oficjalnej stronie internetowej Organizatora – www.stadionnarodowy.pl
12. O przyznaniu nagrody Zwycięzca zostanie powiadomiony pisemnie, listem poleconym.
13. Sposób odbioru nagrody określi Organizator w piśmie, o którym mowa w punkcie 2.6. podpunkt 11.
14. W przypadku niezgłoszenia się Zwycięzcy po odbiór nagrody w sposób lub w terminie wskazanym przez Organizatora w sposób określony w punkcie 2.6 podpunkt 12 prawo Zwycięzcy do odbioru nagrody wygasa.
15. Organizator zobowiązuje się do pokrycia za Zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w Ogłoszeniu o konkursie i Regulaminie. Zmiana terminów nie może nastąpić po rozpoczęciu ich biegu. O zmianie terminów Organizator każdorazowo powiadomi wszystkich Uczestników Konkursu poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Uczestnika, z którego została przesłana fotografia oraz poprzez umieszczenie informacji na oficjalnej stronie internetowej Organizatora – www.stadionnarodowy.org.pl.

3. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy przysyłać do Organizatora listem poleconym na piśmie wraz z uzasadnieniem w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w zdaniu poprzedzającym nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

4. Postanowienia końcowe.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.



- 2) za działania podmiotów świadczących usługi pocztowe oraz operatorów sieci internetowych i wynikię z nich opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
- 3) za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Uczestników danych kontaktowych oraz danych służących identyfikacji Uczestnika jak również wszelkie zmiany tych danych.
2. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator, który może je powierzyć oraz udostępnić innym podmiotom, z którym będzie współpracował przy realizacji Konkursu i przy innych działaniach promocyjnych podejmowanych w przyszłości.
3. Nagroda w Konkursie stanowi przychód w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 14 poz. 176).
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68 poz. 341).